

PASSEZ À L'ACTION À MARVEL AVENGERS CAMPUS



Le 30^e Anniversaire se termine en beauté le 30 septembre 2023.
Rejoignez les Avengers et plongez au cœur de l'action dans le nouveau
land Marvel Avengers Campus au Parc Walt Disney Studios®.



Deux attractions épiques

Iron Man et Captain Marvel ont besoin de renfort pour sauver le monde d'une menace intergalactique dans *Avengers Assemble: Flight Force*. Utilisez une nouvelle technologie pour lancer votre propre toile et attraper les Spider-Bots dans *Spider-Man W.E.B. Adventure*.



Super Héros en patrouille

Les Super Héros sont prêts à vous recruter à tout moment pour sauver la planète. Alors gardez l'œil ouvert car l'action MARVEL peut vous surprendre à tout moment !

PROFITEZ DE NOS CONDITIONS FLEXIBLES !
[B2BPORTAL.DISNEYLANDPARIS.COM](https://b2bportal.disneylandparis.com)

LE 30^E ANNIVERSAIRE PREND UN TOURNANT ÉPIQUE

Dans le cadre du plan de transformation et d'expansion le plus ambitieux mis en place depuis l'ouverture du Parc Walt Disney Studios®, la toute première zone thématique dédiée à l'univers Marvel a ouvert ses portes le 20 juillet dernier à Disneyland® Paris. Au sein de Marvel Avengers Campus, les visiteurs peuvent depuis presque un an assister à des scènes de cascades spectaculaires, rencontrer les Super Héros Marvel, s'immerger au cœur de l'action dans deux nouvelles attractions et profiter de nouveaux restaurants et boutiques thématisés.

En juillet cela fera un an que **Marvel Avengers Campus a ouvert à Disneyland Paris. Cette nouvelle zone thématique donne depuis lors aux visiteurs la possibilité de plonger dans l'action aux côtés des Super Héros Marvel pour vivre des aventures épiques. Le campus est entièrement consacré à la découverte, au recrutement et à la formation de la prochaine génération de Super Héros, à Disneyland Paris même. Tout le monde est appelé à faire équipe avec les Avengers et leurs alliés, qu'il s'agisse de lancer des toiles comme Spider-Man, de voler dans l'espace avec Iron Man et Captain Marvel, ou encore de s'équiper et de se restaurer à la manière de véritables Super Héros.**

DE L'ACTION ET DES RENCONTRES HÉROÏQUES

Les recrues ont l'occasion de rencontrer Spider-Man, Iron Man ou Captain Marvel au Hero Training Center, un tout nouveau bâtiment conçu spécialement pour le campus de Paris. Pour la toute première fois dans un Parc Disney, une séquence animée dynamique, créée par Disney PhotoPass™ à l'aide de 27 caméras permet de conserver un souvenir épique des interactions avec Captain Marvel ou Iron Man. N'oubliez pas de prévenir vos clients que pour vivre ces rencontres d'exception, une réservation doit être effectuée sur l'application mobile de Disneyland Paris.

DES AVENTURES RICHES EN ÉMOTIONS

AVENGERS ASSEMBLE: FLIGHT FORCE, représente l'expérience

ultime pour les fans de Super Héros et les amateurs de sensations fortes. Dans ce roller coaster à grande vitesse les recrues font équipe avec Captain Marvel et Iron Man. N'ayant pas une minute à perdre, les recrues prennent part à une mission où la Vitesse atteint des sommets. Elles embarquent et s'envolent dans l'espace à bord d'un véhicule que Tony Stark a équipé d'un dispositif d'autoguidage permettant d'éloigner les menaces planant sur Terre.



SPIDER-MAN W.E.B. ADVENTURE est un tout autre genre d'attraction dans laquelle les recrues de tous âges se voient confier des super pouvoirs leur permettant de lancer des toiles comme le ferait Spider-Man. La mission consiste à faire équipe avec l'Homme Araignée pour l'aider à capturer les incontrôlables Spider-Bots, les acolytes de Peter Parker, avant qu'ils ne fassent des ravages dans le campus.



SE RESTAURER COMME UN SUPER HÉROS

Pour se remettre de leurs émotions, les recrues du Campus peuvent déguster des plats et des gourmandises inédits. Pym Kitchen est un laboratoire scientifique innovant. Pym Technologies y utilisent des « Particules Pym » pour élargir et rétrécir tous types d'objets et ainsi concevoir des plats sous la forme d'un buffet. Les recrues ont l'opportunité de savourer des produits de tailles disproportionnées, idéal pour les personnes souhaitant goûter à tout.



Stark Factory est un restaurant de service rapide dans lequel les recrues peuvent profiter de pizzas maison faites sous leurs yeux, incluant une option végétarienne, de salades et d'une sélection de pâtes fraîches. Le dessert signature rend hommage à Thor, puisque ce dernier est inspiré des douceurs préférées du Dieu du Tonnerre, comme vu dans les films Thor des Studios Marvel.



Disney SuperStars Competition

Il est temps de briller plus que jamais

Disneyland
PARIS 30



BRILLEZ PLUS QUE JAMAIS AVEC LE GRAND FINAL DE NOTRE 30^E ANNIVERSAIRE

En novembre prochain, Disneyland® Paris organisera pour la seconde fois un événement spectaculaire exclusivement réservé à ses Disney SuperStars. Cette incroyable opportunité récompensera les meilleures agences de voyages. La vôtre sera-t-elle l'une d'entre elles?

Pour le découvrir, émerveillez vos clients avec la magie du Grand Final de notre 30^e Anniversaire et boostez les ventes Disneyland® Paris de votre agence lors de la Disney SuperStars Competition, du 16 mars au 16 août 2023.

Les 15 agences qui généreront les plus gros revenus lors de cette compétition* inviteront un employé à notre événement exclusif Disney SuperStars Celebration à Disneyland® Paris, du 26 au 28 novembre 2023. Et si c'était vous ?

*Sous condition d'avoir vendu un minimum de 10 séjours.
Conditions générales du challenge disponibles sur l'app Disney Stars.

 **Disney** STARS

LA DISNEY SUPERSTARS COMPETITION, L'INCENTIVE QUI VOUS FAIT BRILLER PLUS QUE JAMAIS

Depuis 2022, Disneyland® Paris organise la Disney SuperStars Celebration, un séjour exclusif de 3 jours et 2 nuits à Disneyland Paris qui remercie et récompense les meilleurs agents de voyage. Depuis le 16 mars dernier et jusqu'au 16 août prochain, l'incentive Disney SuperStars Competition permettra de déterminer quelles seront les prochaines agences à remporter leur place pour la deuxième édition de cet événement. À cette occasion, nous sommes partis à la rencontre de Chloé, participante à la première édition de cette célébration.

Bonjour Chloé, pouvez-vous vous présenter en quelques lignes ?

Je m'appelle Chloé. J'ai 25 ans et je suis agent de voyage chez TUI Rocourt depuis 2020. De mes 5 ans à mes 12 ans, j'allais chaque année à Disneyland Paris avec ma famille et nous séjournions au Disneyland® Hotel : le rêve pour une petite fille ! Après une trop longue pause selon moi, j'ai redécouvert ce monde merveilleux qu'est Disneyland Paris grâce à ma participation à la Disney SuperStars Celebration en 2022. Et quelle chance, j'ai pu y célébrer le 30e Anniversaire de Disneyland Paris !

En quoi consiste la Disney SuperStars Competition ?

C'est un incentive basé sur les ventes de séjours pour Disneyland Paris durant une période bien définie. Cette année, la compétition a commencé depuis le 16 mars et se terminera le 16 août 2023. Les 15 agences de voyage belges ou luxembourgeoises, ayant réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé, pour un minimum de 10 séjours vendus, remporteront chacune une place pour un agent de voyage pour la Disney SuperStars Celebration. Un événement à vivre avec d'autres agents de voyage de différents marchés.

Qu'est-ce qui la différencie de la Disney SuperStars Celebration ?

La Disney SuperStars Competition est vraiment la partie qui va déterminer quelles agences participeront à la Disney SuperStars Celebration. Cette dernière, est une pause bien méritée de trois jours pour les 15 meilleurs agents de voyages belges et luxembourgeois de Disneyland Paris. Le séjour est rythmé par une multitude de

surprises et d'expériences qui nous font passer pour des VIP dans les deux parcs. L'année passée, nous avons eu la possibilité de dormir en chambre supérieure au Disney Hotel New York - The Art of Marvel. Grâce au Disney Premier Access Ultimate, nous avons pu profiter d'une belle sélection d'attractions dans les 2 parcs en évitant les files d'attente. En plus des accès VIP lors des parades et des spectacles nocturnes, nous avons pu rencontrer un VIP Guide qui nous a chuchoté les moindres secrets du Parc Disneyland® et du Parc Walt Disney Studios®. Pour terminer ce séjour, un gala a été organisé avec toutes les équipes d'agents de voyage de différents marchés, conviés spécialement pour cet événement. Ce furent 3 jours fantastiques et inoubliables !

Quel fut votre moment préféré lors de la Disney SuperStars Celebration de l'an dernier ?

Le dîner de Gala lors de la dernière soirée. Quelle ambiance féérique et magique, dans une magnifique salle décorée pour l'occasion. Au menu : chanteuse lyrique célébrant les chansons les plus populaires de Disney, concours de danse sur la musique spécialement créée pour les 30 ans de Disneyland Paris, repas délicieux sous forme de buffet, soirée dansante avec Mickey en personne accompagné d'un DJ. Nous avons tous bien rigolé et nous en avons pris plein les yeux !

Qu'avez-vous appris lors de la Disney SuperStars Competition ou lors de la Disney SuperStars Celebration ?

J'ai pu découvrir et vivre tous les extras qui sont possibles d'ajouter à une réservation de séjour pour Disneyland

Paris et j'ai été positivement étonnée par les avantages que ces derniers apportent. Par exemple, les formules repas. Une pension complète plus vous donne la possibilité d'avoir 3 repas pour €100 par adulte sur base d'un forfait 1 nuit/2 jours. Or, dans le parc, il est impossible de manger un bon repas 3 services ou buffet (+ boisson) pour moins de €45.

Avez-vous un conseil à donner aux agents de voyages qui aimeraient participer à la Disney SuperStars Celebration de cette année ?

Je conseille aux agents de voyage d'augmenter un maximum leur panier de vente lors d'une réservation. Mettre en avant les formules repas, les PhotoPass, les Disney Premier Access, les gâteaux d'anniversaire, etc. est une bonne façon d'augmenter le panier de vente tout en garantissant un séjour mémorable aux clients. Mais je ne vais pas trop en dire pour éviter que quelqu'un d'autre ne reparte avec mes chances de participer à la prochaine édition.



Disneyland
PARIS

30^e ANNIVERSAIRE

GRAND FINAL



Le Grand Final du 30^e Anniversaire et ses incroyables célébrations vont briller jusqu'au 30 septembre 2023.



LES **SPÉCIALITÉS CULINAIRES** CRÉÉES SPÉCIALEMENT POUR L'OCCASION !



LE SPECTACLE NOCTURNE RÉCOMPENSÉ **DISNEY DREAMS®!** FAIT SON RETOUR.



NOUVEAU **SPECTACLE PIXAR**
ÉTÉ 2023



DÉCOUVREZ LES FESTIVITÉS ÉTINCELANTES ET LE SPECTACLE NOCTURNE **DISNEY D-LIGHT.**

PROFITEZ DE NOS CONDITIONS FLEXIBLES !

B2BPORTAL.DISNEYLANDPARIS.COM

Certaines expériences, spectacles ou parades peuvent être modifiés, retardés ou supprimés sans préavis, notamment en cas de conditions climatiques défavorables ou conditions de sécurité insuffisantes.
©Disney/Pixar - Euro Disney Vacances S.A.S. - SIREN 383 850 278 RCS Meaux - Capital social : 12.000.000 € - Siège social : 1 rond-point d'Isigny, 77700 Chessy - IM077100030 - Euro Disney Associés S.A.S. - Licences L-D-2019-335, L-R-2022-678, 681, 684, 686, 689, 695, 696, 700, 702, 707, 712, 725, 730, 731 et 4484, L-D-2022-3405, 3420, 3421, 3422 et 3454.

DISNEYLAND® PARIS BRILLE PLUS QUE JAMAIS

Jusqu'au 30 septembre, Disneyland® Paris célèbrera le Grand Final de son 30ième Anniversaire. L'occasion de découvrir toutes les nouveautés proposées comme *Avengers: Power the Night*, premier spectacle de drones Marvel joué quotidiennement dans un Parc Disney, le retour de l'iconique féerie nocturne *Disney Dreams®!*, le nouveau spectacle exclusif autour des histoires Pixar *TOGETHER : une Aventure Musicale Pixar*, et bien d'autres surprises encore. Des célébrations à ne vraiment pas manquer !

Nous sommes partis à la rencontre d'Isabelle Willemsens, Country Director Northern Europe Parks & Resorts, pour qu'elle nous en dise plus sur sa vision de la collaboration entre Disneyland Paris et les partenaires commerciaux en Belgique et au Luxembourg.

Quelles sont vos missions et rôles pour Disneyland Paris ?

En tant que Country Director Northern Europe, je suis responsable du Benelux, de l'Allemagne, de la Suisse et de l'Autriche. Ma mission ainsi que celle de mes équipes locales est de créer pour nos consommateurs des souvenirs magiques qui durent toute une vie grâce à la puissance de Disneyland Paris. Notre rôle est de mettre en œuvre des initiatives locales pertinentes pour stimuler la demande et la conversion par le biais de toutes sortes de points de contact et notamment via les agents de voyages. Les agents de voyages jouent un rôle clé dans l'expérience visiteur, ils sont un relais de communication primordial au travers des conseillers expérimentés qui aident à faciliter le choix des clients.

Dans le BeNeLux, nous constatons une très forte demande pour Disneyland Paris. Lorsque nos clients se rendent à Disneyland Paris c'est pour vivre des expériences magiques et immersives et se créer des souvenirs avec leurs amis et leur famille.

Comment faites-vous la promotion de votre destination auprès de vos partenaires commerciaux (dans votre communication, votre marketing, ...) ?

Nos équipes de vente organisent, en collaboration avec dif-

férents réseaux en Belgique et au Luxembourg, de nombreuses formations et des voyages éducatifs à Disneyland Paris. On apprend mieux sur le terrain que dans les livres !

Notre Key Account Manager, Rafael Perez, veille à ce que la majorité des agents de voyage belges et luxembourgeois aient une bonne connaissance de notre produit. Nous avons un produit complexe où les changements et les évolutions sont fréquents et nécessitent des mises à jour fréquentes dans les connaissances. Nous concentrons nos formations sur les avantages d'un forfait séjour tels que les Moments de Magie en plus, la proximité avec les Parcs (avec notre service de navettes gratuites), les rencontres avec les Personnages Disney et des expériences culinaires exclusives. Toutes ces petites choses qui font la différence Disney.

Avez-vous des exemples d'actions mises en place par vos équipes, auprès des agents de voyage ?

A l'occasion du 30ième Anniversaire de Disneyland Paris et dans le souhait de faire vivre cette expérience à nos partenaires, nous avons organisé la première édition de la Disney SuperStars bration. Un événement premium qui a récompensé nos meilleurs agents de voyages. La Belgique et le Luxembourg ont eu l'honneur de convier 15 agents de voyages à Disneyland Paris pour vivre un séjour exceptionnel. Nous avons adoré organiser cet événement et n'avons eu que des retours positifs de la part des participants, c'est pourquoi nous avons décidé de renouveler l'expérience à l'occasion du Grand Final du 30ième Anniversaire.

Quelles sont les perspectives d'avenir pour Disneyland Paris ?

Avec les célébrations du 30e Anniversaire, Disneyland Paris est, entrée dans une nouvelle ère, placée sous le signe de la créativité sans limites et des nouvelles technologies, au profit d'une expérience visiteur toujours plus immersive et inoubliable. Nous avons continué dans cette voie en prolongeant les festivités avec le Grand Final du 30e Anniversaire. Nous avons annoncé de nombreuses nouveautés pour rendre les célébrations plus épiques et magiques que jamais.

Le Grand Final du 30e Anniversaire et les ouvertures de *Marvel Avengers Campus* et du *Disney Hotel New York® The Art of Marvel* ont été au cours de ces dernières années, les premières étapes de la transformation majeure engagée par Disneyland Paris. D'autres projets d'envergure verront également le jour comme la transformation royale du *Disneyland® Hotel* ainsi que la métamorphose de *Disney Village®*. Une zone thématisée inspirée de la Reine des Neiges verra bientôt le jour au *Parc Walt Disney Studios®*, dans le cadre de grands travaux qui donneront aussi naissance à un magnifique plan d'eau et une toute nouvelle promenade au coeur de jardins inspirés des histoires Disney. Encore de belles choses à découvrir !



ISABELLE WILLEMSSENS
COUNTRY DIRECTOR
NORTHERN EUROPE PARKS &
RESORTS