



TRUST TRAVEL

IN THE SPOTLIGHT

# TRUST TRAVEL hertekent de markt

## Volledige ontzorging op vlak van reis-en annuleringsverzekeringen

De reissector staat voor een digitale omwenteling – en de verzekeringscomponent moet mee evolueren. Complexere regelgeving, veranderende risico's en hogere verwachtingen van klanten maken van reisverzekeringen opnieuw een strategisch onderdeel van het reisproduct. Trust Travel neemt daarin vandaag nadrukkelijk de leiding, met een heldere visie, een vernieuwde positionering en een digitaal platform dat inspeelt op de realiteit van de reisagent.

### VERZEKERINGEN VOOR ÉLKE REIS EN ÉLKE KLANT

Met Trust Travel werd er bewust gekozen voor een duidelijke herpositionering. Wat vroeger functioneerde als een interne verzekeringsafdeling onder de naam TUI Insurance, is vandaag uitgegroeid tot een autonome verzekeringspartner voor de volledige Belgische reissector. De scheiding tussen de verkoop van reizen en de verkoop van verzekeringen is niet alleen een antwoord op regelgeving, maar

vooral een strategische keuze die nieuwe commerciële ruimte creëert.

Trust Travel is binnen TUI België een aparte NV. De verkoop van reisverzekeringsproducten werd tot voor kort enkel mogelijk via de TUI boekingsplatformen. Sinds eind 2025 is het aanbod - met de komst van het Trust Travel Insurance Platform - toegankelijk voor alle reizigers.

## UITGESPROKEN AMBITIE

De rebranding ging gepaard met een volledige herwerking van documentatie, positionering en communicatie, met één duidelijke ambitie: verzekeringen eenvoudiger, toegankelijker en relevanter maken voor de hele markt.

Die ambitie vertaalt zich in duidelijke groeidoelstellingen. 2026 wordt het jaar waarin Trust Travel voluit opschaalt. Het doel is niets minder

dan het ruimste en meest moderne verzekeringsaanbod op de Belgische markt uit te rollen, ondersteund door technologie en processen die klaar zijn voor schaal.

## EEN NIEUWE REALITEIT

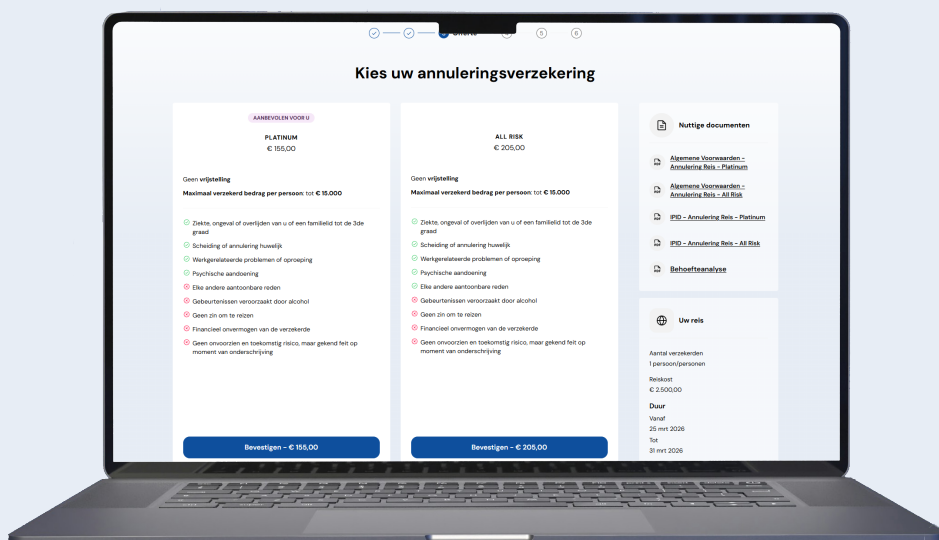
De context waarin Trust Travel opereert is er een van toenemende complexiteit. De IDD richtlijn legt strikte verplichtingen op rond zorg- en informatieplicht, terwijl de reisrisico's zelf diverser en minder

voorspelbaar worden. Wie geen FSMA-licentie (meer) heeft, mag geen verzekeringen verkopen boven 200 euro per persoon of jaarpolissen aanbieden. Tegelijk blijft de nood bestaan om klanten correct te beschermen. Trust Travel lost dit eenvoudig op. De agent brengt de klant aan via de tool, waarna de klant zelf digitaal de verzekering afsluit. De klantenrelatie blijft intact, de administratie verdwijnt en de klant is correct verzekerd.

# Qover

## QOVER EN TRUST TRAVEL

De technologische motor achter Trust Travel is de samenwerking met Qover, een Brusselse insurtech die gespecialiseerd is in embedded insurance. Qover groeide sinds zijn start in 2016 uit tot een Europese insurtech speler met een embedded insuranceplatform dat vandaag actief is in 32 landen en gebruikt wordt door miljoenen consumenten. De reputatie van Qover is meegebouwd op langdurige partnerschappen met internationale merken zoals Revolut, ING, Monzo, Mastercard, BMW, NIO en Canyon. Die internationale aantrekkingskracht



vertaalt zich bovendien in stevige financiële fundamenten: Qover haalde meer dan 70 miljoen dollar op via meerdere

financieringsrondes. Precies dat maakt de samenwerking met Trust Travel zo krachtig.

## EENVOUD, SNELHEID EN ZEKERHEID

Trust Travel vertrekt vanuit een eenvoudige maar doordachte productstructuur. Het aanbod is helder opgesplitst in tijdelijke reispolissen en jaarformules, met duidelijke premies en uitgebreide waarborgen. Geen overbodige complexiteit, wel producten die

aansluiten bij de realiteit van de hedendaagse reiziger. Binnen dat aanbod springt vooral de all risk annuleringsverzekering zonder franchise in het oog, een uniek product op de Belgische markt. Daarnaast zijn er solide standaardpolissen die het

merendeel van de klassieke annulerings- en bijstandsbehoeften afdekken. Voor medische bijstand en bagage wordt samengewerkt met Europ Assistance, wat extra zekerheid biedt op het terrein.

## ZORGELOZE DIGITALE ERVARING

Achter die eenvoud schuilt een volledig digitale infrastructuur. Trust Travel investeerde fors in technologie om het volledige verzekeringsproces te automatiseren en te beveiligen. Polissen worden in enkele minuten afgesloten, betalingen verlopen via vertrouwde betaalmethodes en alle documenten worden onmiddellijk digitaal bezorgd aan de verzekerde. Het platform is volledig mobielvriendelijk en ontworpen om frictie weg te nemen, zowel voor klant als agent.

Voor reisagenten is vooral de compliance component cruciaal. De tool is volledig IDD conform en neemt de volledige zorg- en informatieplicht over. Op die manier is elke verkoop gegarandeerd volledig conform, waardoor de tussenpersoon volledig wordt ontzorgd en geen risico loopt op fouten met betrekking tot de IDD-verplichtingen.

Voor de reisprofessional betekent dit tijds winst, minder complexiteit en nieuwe verkoopkansen. Verzekeringen worden opnieuw een efficiënt en rendabel onderdeel van het aanbod, zonder bijkomende administratieve lasten. Trust Travel voorziet daarbij een heldere en transparante verloningsstructuur, aangepast aan de wettelijke context.

## TRUST TRAVEL

- Ultra-moderne IT-infrastructuur
- Processen 100% IDD-compliant
- Polis in enkele minuten, betaling via diverse opties
- Directe levering van alle documenten aan de verzekerde
- Mobile-friendly

## INNOVATIE EN TOEKOMSTVISIE MET QOVER

Het platform maakt het mogelijk om verzekeringen naadloos te integreren in boekingsflows, van aankoop tot schadeafhandeling. Claims en ondersteuning worden digitaal opgevolgd, met snelle responstijden wanneer plannen onverwacht wijzigen. De nieuwe Trust Travel tool vertaalt die technologie naar de praktijk van de Belgische reisagent. In drie tot vier minuten is een polis afgesloten: gegevens invullen, bevestigen en

betalen, waarna alle documenten automatisch worden geleverd. Onafhankelijke kantoren kunnen de tool gebruiken zonder TUI reizen te verkopen, wat de commerciële mogelijkheden aanzienlijk verruimt.

## BLIK OP DE TOEKOMST

Vooruitkijkend ligt de focus op verdere integratie. Volledige inbedding in TUI boekingsflows en bijkomende API koppelingen voor grotere spelers staan op de roadmap. De ambitie is duidelijk: verzekeringen laten werken zoals ze horen te werken, voor iedereen in de keten.



**NAAR HET PLATFORM**



## CONTACT

Chantal Van Wulpen  
Head of Travel Insurance Commercial Strategy  
+32474300815 | [chantal.van.wulpen@trusttravel.be](mailto:chantal.van.wulpen@trusttravel.be)