



INCOMING BELGIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Brüssel (2,1 Mio. EW)
Fläche	30.530 km ²
Einwohnerzahl	2024: 11,7 Mio.* (Wachstumsrate 0,2 %)*; Prognose 2034: 11,9 Mio.
Durchschnittsalter	41,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 56.129 Euro (2024)*, BIP-Wachstum: + 1,1 % (2024)*
Arbeitslosenquote	5,6 % (2024)*
Inflationsrate	4,4 % (2024)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2024

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Niederlande
- 3 Spanien

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

204,7 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,0 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2024

1.469.679 Ankünfte aus Belgien

3.060.427 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2015–2024: **um + 0,8 %**

Wachstum 2023–2024: **+ 3,6 %**

Recovery zu 2019: **95,6 %**

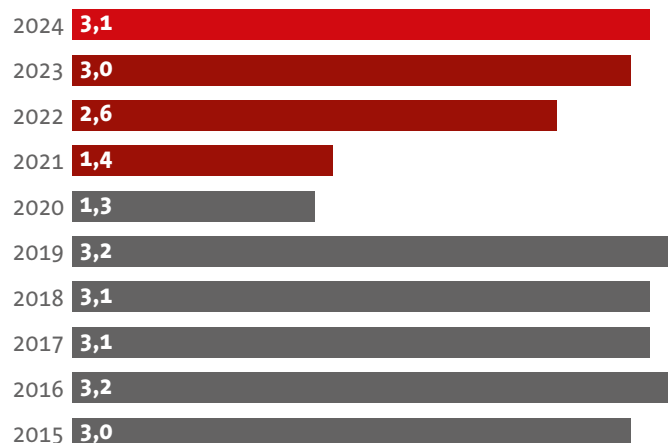
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,7 Mrd. Euro** (2024)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2024

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW, gerundete Werte)
1	Nordrhein-Westfalen mit 22,4% der ÜN	Berlin mit 269.000 ÜN
2	Rheinland-Pfalz mit 19,7% der ÜN	Köln mit 123.000 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 16,2% der ÜN	München mit 88.000 ÜN
4	Bayern mit 13,3% der ÜN	Frankfurt mit 86.000 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

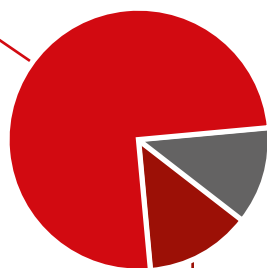
75 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

36 % Städte- oder Eventreisen

28 % Urlaub in Feriengebieten

12 % Rundreisen



12 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

72 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

64 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

14 % Incentives

12 % Ausstellungen/Messen

28 % Traditionelle Geschäftsreisen

13 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **78 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

65 % wurden via **Internet gebucht**

92 % bezahlte Unterkünfte
(58 % Hotel)



70 %
PKW



10 %
Bahn



10 %
Flug



6 %
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität	1,86
Gesamtzufriedenheit	1,93
Öffnungszeiten	2,01
Gastronomie	2,01
Unterkunft	2,11
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,33

Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei der Gesamtzufriedenheit und für Thermen- und Erlebnisbäder

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Thermen- und Erlebnisbäder	1,49
Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele	1,73
Veranstaltungsangebot/Events	1,75
Kunst- und Kulturangebot	1,78

Überdurchschnittliche Bewertungen ausserdem in den Kategorien „Orts-/Stadtbild/Architektur/Bauwerke“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Sportangebot“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“, „Beschilderung in der Region“, „Nachhaltige/alternative touristische Mobilitätsangebote“ und „Wetter/Klimatische Verhältnisse“

Quellen: World Travel Monitor 2024, IPK International 2025;
Statistisches Bundesamt 2015–2025/Statistische Landesämter 2025;
¹ DZT Qualitätsmonitor September 2023–Oktober 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages